

# L'utilité sociale du loisir associatif



La mise en valeur du patrimoine environnemental et culturel

# Cadre de la recherche

- Équipes mixtes de recherche
- Critères de sélection des études de cas
  - Secteurs, territoires, clientèles, échelles d'intervention
- Stratégie de collecte de données
  - Questionnaires (dirigeants, intervenants, usagers et partenaires)

# Les quatre dimensions de l'utilité sociale

- Développement social
- Épanouissement des personnes et essor de la créativité
- Mise en valeur du patrimoine culturel et environnemental
- Développement économique
- Éléments de synthèse

# Fédération québécoise de canot-kayak (FQCK)

- **Fondation** : 1969
- **Mission** : représentation des membres, développement et promotion des pratiques
- **Bénévoles** : plus de 100
- **Structure** : Organisation nationale comptant 35 membres corporatifs
- **Personnel** : 6 permanents et une quinzaine de postes saisonniers
- **Budget** : Subventions (22%), cotisations (5%), vente de produits et services (73%)



# FQCK : utilité sociale

## Développement social

- Création de liens et développement d'un réseau
- Développement d'un sentiment d'appartenance
- Espace d'engagement social et potentiel de démocratisation

## Épanouissement et créativité:

- Activité de plein air synonyme de qualité de vie
- Participation à la réalisation de guides
- Contribution à la mise à jour de lois

## Développement économique

- Vente de produits
- Dépenses d'aménagement sur le territoire québécois
- Retombées indirectes par l'achat d'équipement sportif

# **FQCK : contribution exceptionnelle**

## **Mise en valeur du patrimoine culturel**

- **Accès aux plans d'eau canotables et défense de cet accès**
- **Aménagement des rivières et développement de sentiers maritimes**
- **Respect et préservation de l'environnement**
- **Intègre un volet culturel et historique à ses projets**
- **Élaboration d'un inventaire des rivières et conservation d'archives**

# Club 4-H de St-Tite



**Les Clubs 4-H  
du Québec inc.**

[www.clubs4h.qc.ca](http://www.clubs4h.qc.ca)

*Valeurs : Honneur, Honnêteté, Habileté, Humanité*

- **Fondation:** 1956 (1942 au Québec)
- **Mission :** loisir scientifique, intérêt, compétences et respect de l'arbre, la forêt et l'environnement
- **Membres:** filles âgées de 7 à 18 ans
- **Structure:** organisme local membre des Clubs 4-H
- **Personnel bénévole:** 2 dirigeantes et 17 jeunes
- **Budget:** autofinancement (50%), projets (30%), cotisation (20%).

# Club 4-H de St-Tite : utilité sociale

## Développement social:

- Valeurs humanitaires et transmission de connaissances
- Développement d'habiletés personnelles, sociales et environnementales

## Épanouissement et créativité :

- Occasion d'activités partenariales avec les organismes
- Sensibilisation à la communauté et à l'action bénévole
- Développement personnel transposé à l'environnement immédiat
- Savoir-faire et traditions qui renforcent le sentiment d'appartenance

## Développement économique:

- Activités réalisées dans la région
- Achats effectués dans la localité

# **Club 4-H de St-Tite : contribution exceptionnelle**

## **Environnement et culture:**

- Transmission de valeurs environnementales
- Conservation et protection de l'environnement
- Savoir-faire et traditions enracinés

# Association québécoise des loisirs folkloriques (AQLF)

- **Fondation** : 1975
- **Mission** : contribuer à la préservation et à la promotion du folklore au Québec
- **Membres** : 3 500
- **Structure** : 16 regroupements régionaux composés de nombreux clubs locaux
- **Personnel** : 3 permanents et nombreux bénévoles en région
- **Budget** : MCCCCF (50%), dons et cotisations (20%), produits et services (30%)



# AQLF : utilité sociale

## Développement social :

- Création d'un esprit de famille par-delà les différences socioéconomiques
- Rapprochement intergénérationnel
- Éducation et animation dans des écoles et des hôpitaux

## Épanouissement et créativité:

- Renforcement du sentiment d'appartenance à la collectivité
- Partenariats développés dans le sillage du renouveau «Trad»
- Création d'un climat festif rassembleur

## Développement économique :

- Établissement de liens entre les artistes et les promoteurs d'événements
- Diffusion et vente de produits d'artistes et d'artisans
- Épargne collective due à l'engagement bénévole

# AQLF : Contribution exceptionnelle

## Mise en valeur du patrimoine culturel:

- Valorisation des modes traditionnels d'expression artistique
- Publication bimestrielle de la revue *Québec folklore*
- Formations pratiques favorisant une meilleure connaissance la culture folklorique
- Conseils pour l'organisation d'activités et d'événements
- Initiation à la culture québécoise pour les jeunes et les nouveaux arrivants

# Réactions des organismes

- Pierre Trudel,  
Fédération québécoise de canot-kayak (FQCK)
- Marie-Soleil Goudreault-Quessey,  
Club 4H de St-Tite
- Serge Mathon,  
Association québécoise des loisirs folkloriques  
(AQLF)

# Discussion

- Ces présentations illustrent-elles les apports des organismes de loisir en matière de mise en valeur du patrimoine ?
- Des expériences à nous partager ?

Plus d'informations :  
[www.aruc-es.uqam.ca](http://www.aruc-es.uqam.ca)